

Regulamin promocji

„Odbierz nagrodę za 1 zł po zakupie i rejestracji odkurzacza Philips - 2022”

§ 1. Postanowienia ogólne	1
§ 2. Promocja	<i>Error! Bookmark not defined.</i>
§ 3. Termin i miejsce Promocji.....	2
§ 4. Uczestnicy Promocji.....	2
§ 5. Zasady Promocji	2
§ 6. Reklamacje	4
§ 7. Dane osobowe.....	5
§ 8. Postanowienia końcowe.....	8

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin ("Regulamin") określa zasady promocji – sprzedaży promocyjnej prowadzonej pod nazwą „Odbierz nagrodę za 1 zł po zakupie i rejestracji odkurzacza Philips - 2022” ("Promocja").

2. Organizatorem Promocji jest Philips Domestic Appliances Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, kod pocztowy: 02-222, Al. Jerozolimskie 195B, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, w Warszawie, XVI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000830304, NIP: 5272921998 (dalej: "Organizator" lub "Philips".)

§ 2. Promocja

1. Promocja polega na zapewnieniu dla 10 tysięcy pierwszych Uczestników, którzy spełniają wszystkie warunki Promocji, Nagrody w postaci vouchera, obniżającego cenę akcesorium do 1 zł, o wartości rynkowej 59 lub 49 zł (w zależności od modelu akcesorium), przy czym voucher może być wykorzystana wyłącznie na zakup w Sklepie Internetowym PHILIPS pod adresem www.philips.pl.

2. Organizator poinformuje Uczestników za pośrednictwem strony www.philips.pl o wyczerpaniu się puli Nagród.

3. Nagroda może być wykorzystana jednokrotnie, tj. do zarejestrowanego urządzenia. Przysługuje jedna nagroda do jednego zarejestrowanego produktu objętego promocją.

§ 3. Termin i miejsce Promocji

1. Promocja prowadzona jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, w sklepach stacjonarnych oraz internetowych, wymienionych w Załączniku nr 2 do niniejszego Regulaminu. Promocją są objęte wyłącznie sklepy zlokalizowane na terytorium Polski, przy czym warunek ten muszą spełniać również sklepy internetowe, posiadające w swojej ofercie przynajmniej jeden z Produktów Promocyjnych, określonych w § 5 ust. 1 Regulaminu, wymienionych w **Załączniku nr 1** do Regulaminu („**Sklepy**”).
2. Promocja trwa:
 - a. **Zakup Produktów:** od **14.02.2022** do **28.02.2023** będącego ostatecznym terminem sprzedaży promocyjnej („**Czas Trwania Promocji**”). W przypadku sklepów internetowych („**Sklep Online**”) Promocja obowiązuje od dnia **14.02.2022** 00:00 do dnia **28.02.2023** 23:59 decyduje data i godzina wysłania Zamówienia na serwer Sklepu On-line;
 - b. **Rejestracja:** od dnia **14.02.2022** 00:00 do dnia **14.03.2023** 23:59 ;
 - c. **Wykorzystanie voucherów** możliwe jest przez 30 dni kalendarzowych od dnia otrzymania vouchera na wskazany adres e-mail podczas rejestracji przez organizatora. Po upływie okresu 30 dni uczestnik promocji traci prawo do skorzystania promocji. Voucher wykorzystany może być wyłącznie przez osobę rejestrującą produkt promocyjny i nie może być przekazywany osobom trzecim.

§ 4. Uczestnicy Promocji

1. Z zastrzeżeniem ust. 2 poniżej Uczestnikami Promocji (dalej: „**Uczestnik**” lub „**Nabywca**”) mogą być wyłącznie: pełnoletnie osoby fizyczne, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i będące konsumentami w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu Cywilnego. Uczestnictwo w Promocji jest dobrowolne. Uczestnictwo w Promocji uzależnione jest od zakupu przynajmniej jednego z Produktów Promocyjnych wymienionych w Regulaminie.
2. W Promocji nie mogą brać udziału:
 - a) osoby prawne, jednostki organizacyjne nieposiadające osobowości prawnej, osoby fizyczne prowadzące działalność gospodarczą (dokonujące zakupu produktu związanego bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową);
 - b) podmioty, które w ramach prowadzonej działalności gospodarczej mają zawarte z Organizatorem umowy dystrybucyjne lub inne umowy, których przedmiotem jest dostawa produktów objętych Promocją.

§ 5. Zasady Promocji

1. Promocja obejmuje wyłącznie produkty wymienione w Załączniku nr 1 do Regulaminu („**Produkt Promocyjny**”).
2. Uczestnictwo w Promocji uzależnione jest od zakupu przynajmniej jednego z Produktów Promocyjnych. Promocją objęty jest wyłącznie Produkt Promocyjny fabrycznie nowy, zakupiony przez Nabywców w Czasie Trwania Promocji w Sklepach wskazanych w Regulaminie.

3. W Promocji zostaną uwzględnione zgłoszenia Nabywców, którzy oprócz wymagań, o których mowa w § 4 Regulaminu spełnią łącznie poniższe warunki:
 - a. w Czasie Trwania Promocji dokonają zakupu przynajmniej jednego Produktu Promocyjnego oraz
 - b. W ciągu 30 dni od daty zakupu zarejestrują zakupiony Produkt Promocyjny w klubie Mój Philips na stronie www.philips.pl/welcome poprzez:
 - I. podanie daty zakupu;
 - II. przesłanie skanu lub zdjęcia dowodu zakupu. Jako dowód zakupu nie będą uznawane potwierdzenia dokonania płatności (druki KP, potwierdzenia transakcji kartą, potwierdzenia przelewu, itp.) czy też dokumenty wydania/dostawy towaru;
 - III. podanie numeru seryjnego Produktu Promocyjnego;
 - IV. wskazanie modelu Produktu Promocyjnego na liście;
 - V. podanie swojego **imienia, nazwiska, adresu e-mail**,
 - c. Uczestnik może także wyrazić dobrowolną zgodę na przetwarzanie przez Philips Koninklijke N.V. danych w celach marketingowych oraz na otrzymywanie informacji handlowych na adres e-mail (na otrzymywanie od Philips Koninklijke N.V. na podany adres poczty elektronicznej informacji handlowych o produktach i usługach marki Philips oraz o promocjach z nimi związanych, przez zaznaczenie odpowiednich pól formularza.) jest dobrowolne. Każda osoba ma możliwość pełnopłatnego nabycia produktów (bez vouchera przewidzianej niniejszą Promocją) za pośrednictwem m.in. sklepu dostępnego na stronie <https://www.philips.pl/sklep>, w związku z czym wyrażenie zgód jest dobrowolne.
5. W przypadku powzięcia przez Organizatora wątpliwości, co do prawdziwości lub prawidłowości dowodu zakupu, Organizator ma prawo zażądać od Uczestnika dodatkowych wyjaśnień w tym przesłania oryginalnego dowodu zakupu w celu jego weryfikacji zawiadamiając go o tym drogą mailową lub telefoniczną. Po dokonaniu weryfikacji, najpóźniej w ciągu 14 dni roboczych od otrzymania, Organizator informuje o decyzji odnośnie przyznania Nagrody.
6. **Voucher nie podlega wymianie na ekwiwalent pieniężny lub inne towary lub usługi. Voucher nie podlega obrotowi handlowemu. Voucher nie łączy się z innymi voucherami dostępnymi w Sklepie Internetowym, w ramach innych promocji. Voucher w Sklepie Internetowym może być wykorzystany jednokrotnie podczas składania jednego zamówienia przy czym voucher dotyczy wyłącznie jednego produktu (zakup z voucherem ograniczony do jednego produktu/jeden voucher) i nie może być wykorzystany w częściach.**
7. Uczestnik traci prawo do otrzymania Nagrody, jeżeli:
 - a) nie dopełni w terminie któregoś z warunków wskazanych w Regulaminie; lub
 - b) dane Uczestnika oznaczone w formularzu rejestracyjnym klubu Mój Philips, jako obowiązkowe będą nieprawdziwe; lub
 - c) załączony skan / zdjęcie dowodu zakupu będzie nieczytelne; lub
 - d) dowód zakupu będzie podrobiony lub nieoryginalny; lub
 - e) dowód zakupu będzie stwierdzał zakup poza Czasem Trwania Promocji; lub

- f) na przesłany dowód zakupu Produktu Promocyjnego wydano już Nagrodę w ramach Promocji; lub
 - g) Uczestnik uniemożliwił Organizatorowi weryfikację dowodu zakupu Produktu Promocyjnego w okolicznościach określonych w Regulaminie, w tym w sytuacji, gdy przesłany dowód zakupu Produktu Promocyjnego jest uszkodzony w sposób uniemożliwiający jej odczytanie,
 - h) Uczestnik przekaże voucher osobie trzeciej lub zamówienie Nagrody nie będzie dotyczyło osoby, która dokonała zakupu produktu promocyjnego.
8. Promocja nie narusza praw Uczestników wynikających z przepisów ogólnych, w szczególności z tytułu rękojmi, gwarancji, czy odstąpienia od umowy zawieranej na odległość, z zastrzeżeniem, że w przypadku odstąpienia przez Uczestnika od zawartej na odległość umowy sprzedaży Produktu Promocyjnego odstąpienie wywołuje skutek w stosunku do Produktu Promocyjnego oraz w stosunku do Nagrody, a Uczestnik będzie zobowiązany do zwrotu Organizatorowi otrzymanej Nagrody.
9. Niniejsza Promocja nie podlega łączeniu z innymi promocjami organizowanymi przez Philips lub na jego zlecenie.

§ 6. Reklamacje

1. Reklamacje związane z uczestnictwem w Promocji mogą być zgłaszane w trakcie trwania Promocji i nie później niż w ciągu 30 dni od dnia zakończenia Promocji drogą elektroniczną poprzez formularz kontaktowy na stronie www.PHILIPS.pl, bądź też telefonicznie poprzez kontakt z Działem Obsługi Klienta pod numerem telefonu 22 397 15 06 (koszt połączenia zgodnie z taryfą operatora), od poniedziałku do piątku w godz. 08: 00 - 18: 00, która taką reklamację przyjmie.
2. Reklamacje zgłaszane za pośrednictwem listu poleconego lub przesyłki kurierskiej należy przesyłać na adres: Philips Domestic Appliances Polska Sp. z o.o z siedzibą w Warszawie, kod pocztowy: 02-222, Al. Jerozolimskie 195B, z **dopiskiem: „Reklamacja - Odbierz nagrodę za 1 zł po zakupie i rejestracji odkurzacza Philips - 2022”**.
3. O zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji decyduje data stempla pocztowego lub data nadania przesyłki kurierskiej, natomiast w przypadku zgłoszenia reklamacji drogą elektroniczną – data wysłania e-maila za pomocą formularza kontaktowego, o którym mowa w ust. 1.
4. Upływ terminu do zgłoszenia reklamacji nie powoduje braku możliwości wystąpienia przez Uczestnika z roszczeniami w stosunku do Organizatora, w tym do dochodzenia roszczeń przed sądem.
5. Reklamacje rozpatruje komisja powołana przez Organizatora. O wyniku postępowania reklamacyjnego komisja powiadamia Uczestnika Promocji w taki sam sposób, w jaki reklamacja została przesłana – listownie na adres podany w reklamacji– w przypadku otrzymania reklamacji za pośrednictwem poczty lub kuriera; drogą elektroniczną – w przypadku otrzymania reklamacji pocztą elektroniczną lub poprzez formularz kontaktowy, **w ciągu 30 dni** od daty otrzymania reklamacji przez Organizatora.

6. Po wyczerpaniu postępowania reklamacyjnego Uczestnikowi przysługuje prawo do dochodzenia nieuwzględnionych roszczeń we właściwym sądzie powszechnym. Prawo powyższe przysługuje Uczestnikowi również w przypadku nieskorzystania przez Uczestnika z postępowania reklamacyjnego opisanego w niniejszym Regulaminie.

§ 7. Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych Uczestników przetwarzanych w celu realizacji Promocji jest Philips Domestic Appliances Polska Sp. z o.o z siedzibą w Warszawie (02-222), Al. Jerozolimskie 195 B. Ponadto, w zakresie, w jakim Uczestnik – zgodnie z zasadami Promocji - dokonuje założenia konta i rejestracji Produktu Promocyjnego w klubie „Mój Philips” oraz wyraża zgodę na otrzymywanie informacji o produktach i usługach marki Philips oraz o promocjach z nimi związanych, administratorem jego danych osobowych jest Philips Koninklijke N.V. z siedzibą w Eindhoven, Groenewoudseweg 1, 5621 BA, Eindhoven, Holandia (zwana dalej „Philips Koninklijke N.V.”).
2. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane zgodnie z obowiązującymi przepisami o ochronie danych osobowych, w tym zgodnie z Rozporządzeniem PE i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), zwanym dalej „**RODO**”.
3. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane przez Organizatora Promocji w następujących celach i w oparciu o wskazane poniżej podstawy prawne:

	Cel przetwarzania	Podstawa prawna
1.	<p>Zawarcie z Uczestnikiem umowy o uczestnictwo w Promocji i jej wykonanie zgodnie z postanowieniami Regulaminu, w tym w szczególności:</p> <p>a) weryfikacja czy spełnione zostały warunki udziału Uczestnika w Promocji i przyznania mu Nagrody;</p> <p>b) przyznanie i wydanie Uczestnikowi Nagrody;</p> <p>c) przyjmowanie, rozpatrywanie i odpowiadanie na reklamacje składane przez Uczestnika;</p> <p>d) wykonanie innych praw i obowiązków spoczywających na Organizatorze w związku z zawarciem z Uczestnikiem umowy o jego uczestnictwo w Promocji.</p>	<p>Przetwarzanie danych osobowych Uczestnika w tym celu jest niezbędne do zawarcia i wykonania umowy o uczestnictwo w Promocji, jaka zawierana jest przez Organizatora z Uczestnikiem w chwili przystąpienia Uczestnika do Promocji i akceptacji jej Regulaminu (art. 6 ust. 1 lit. b) RODO).</p>
2.	<p>Komunikacja z Uczestnikiem w sprawach związanych z Promocją, w tym udzielanie odpowiedzi na pytania kierowane przez Uczestnika do Organizatora Promocji.</p>	<p>Przetwarzanie danych osobowych Uczestnika w tym celu jest niezbędne do wykonania umowy o uczestnictwo w Promocji (art. 6 ust. 1 lit. b) RODO), a w zakresie komunikacji wykraczającej poza wykonanie tej umowy, przetwarzanie jest niezbędne do realizacji celów wynikających z prawnie uzasadnionego interesu realizowanego przez Organizatora, jakim jest komunikacja z Uczestnikiem w sprawach związanych z Promocją i jej zasadami, w tym udzielanie niezbędnych informacji, wyjaśnień oraz pomocy (art. 6 ust. 1 lit. f) RODO).</p>
3.	<p>Podejmowanie przez Organizatora czynności związanych z ustaleniem, dochodzeniem lub obroną roszczeń związanych z udziałem Uczestnika w Promocji, w tym z jego działaniami, zaniechaniami lub podnoszonymi roszczeniami.</p>	<p>Przetwarzanie danych osobowych Uczestnika w tym celu jest niezbędne do realizacji celów wynikających z prawnie uzasadnionego interesu realizowanego przez Organizatora, jakim jest ochrona jego praw i interesów, a także przeciwdziałanie nadużyciom, oszustwom i łamaniu postanowień Regulaminu Promocji przez Uczestników (art. 6 ust. 1 lit. f) RODO).</p>
4.	<p>Wykonywanie przez Organizatora czynności o charakterze rozliczeniowym, rachunkowym i księgowym.</p>	<p>Przetwarzanie danych osobowych Uczestnika w tym celu jest niezbędne do wypełnienia przez Organizatora ciężących na nim obowiązków prawnych wynikających z przepisów prawa, w szczególności z przepisów prawa podatkowego (art. 6 ust. 1 lit. c) RODO).</p>

4. Ponadto, dane osobowe Uczestnika przetwarzane będą przez Philips Koninklijke N.V.:

- a) w celu założenia konta i rejestracji Produktu Promocyjnego w klubie „Mój Philips” (zgodnie z treścią § 5 ust. 3 lit. b Regulaminu). Usługa „Mój Philips” świadczona jest za

pośrednictwem witryny <https://www.philips.pl/myphilips/> przez spółkę Philips Koninklijke N.V. Warunki i zasady korzystania z Usługi „Mój Philips” oraz sposób przetwarzania danych osobowych jej użytkowników określa regulamin dostępny na stronie internetowej: www.philips.pl/myphilips/regulamin;

- b) w celu wysyłki na rzecz Uczestnika drogą elektroniczną informacji handlowych o produktach i usługach marki Philips oraz o promocjach z nimi związanych – w związku ze zgodą wyrażoną w tym zakresie przez Uczestnika (zgodnie z treścią § 5 ust. 3 lit. d Regulaminu). Dane osobowe będą przetwarzane przez Philips Koninklijke N.V. na zasadach opisanych w Polityce prywatności opublikowanej pod adresem internetowym: <https://www.philips.pl/a-w/zasady-poufnosci.html>. Zgoda na otrzymywanie ww. informacji handlowych i na przetwarzanie danych osobowych Uczestnika w tym celu, może być w każdej chwili przez niego cofnięta (zgodnie z wymienionymi zasadami), co nie powoduje wykluczenia lub utraty przez Uczestnika Nagrody w Promocji.
5. Organizator może udostępnić dane osobowe Uczestnika następującym podmiotom:
- a) usługodawcom, którzy na podstawie umów zawartych z Organizatorem świadczą na jego rzecz określone usługi powiązane z przeprowadzeniem Promocji, których wykonanie wiąże się z koniecznością dostępu i przetwarzania danych osobowych Uczestników, np. Philips Koninklijke N.V. (w szczególności w zakresie pomocy technicznej związanej z organizacją Promocji, w tym wysyłki kodu zniżkowego do Uczestników), dostawcom usług informatycznych, audytowych, prawnych;
 - b) podmiotom uprawnionym do ich uzyskania na podstawie obowiązujących przepisów prawa (np. urząd skarbowy, policja, sąd).
6. Dane osobowe Uczestników zbierane przez Organizatora w celu przeprowadzenia Promocji przechowywane będą do czasu zakończenia Promocji, z tym zastrzeżeniem, że nie dotyczy to danych osobowych:
- a) przetwarzanych w związku z reklamacjami złożonymi przez Uczestników lub w związku z ustaleniem, dochodzeniem lub obroną przed innymi roszczeniami – w takim wypadku dane osobowe Uczestnika mogą być przechowywane przez Organizatora do czasu przedawnienia tych roszczeń;
 - b) przetwarzanych w związku z wykonywaniem obowiązków ciążących na Organizatorze, wynikających z obowiązujących przepisów prawa – w takim wypadku dane osobowe

Uczestnika przechowywane będą przez Organizatora przez czas niezbędny do wypełnienia tych obowiązków.

7. Podanie danych osobowych przez Uczestnika jest dobrowolne, ale niezbędne do udziału w Promocji.
8. Dane osobowe są chronione środkami technicznymi i organizacyjnymi, aby zagwarantować odpowiedni poziom ochrony, zgodnie z obowiązującymi przepisami.
9. Uczestnikom przysługuje prawo do:
 - a. uzyskania informacji na temat przetwarzania danych osobowych, w tym o kategoriach przetwarzanych danych i ewentualnych odbiorcach danych osobowych,
 - b. żądania skorygowania nieprawidłowych danych osobowych lub uzupełnienia niekompletnych danych osobowych,
 - c. żądania usunięcia danych osobowych - poprzez zgłoszenie sprzeciwu wobec ich przetwarzania,
 - d. żądania ograniczenia przetwarzania danych osobowych – jeżeli spełnione zostaną wymogi prawne uzasadniające takie ograniczenie,
 - e. przenoszenia danych osobowych – poprzez otrzymanie ich od administratora formacie umożliwiającym ich przekazanie wybranemu przez uczestnika podmiotowi trzeciemu,
 - f. złożenia sprzeciwu wobec przetwarzania;
 - g. złożenia skargi do organu nadzorczego Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00 - 193 Warszawa – w przypadku stwierdzenia, że dane osobowe są przetwarzane sprzecznie z prawem.
10. Kontakt z administratorem danych osobowych Użytkowników: :
 - i) wszelkie wnioski, pytania i żądania związane z przetwarzaniem danych osobowych w celach, o których mowa w ust. 3 powyżej, powinny być kierowane na adres Organizatora,
 - ii) wszelkie wnioski, pytania i żądania związane z przetwarzaniem danych osobowych w celach, o których mowa w ust. 4 powyżej, powinny być kierowane do Inspektora Ochrony

Danych Osobowych powołanego przez Philips Koninklijke N.V. na adres: privacy@philips.com.

§ 8. Postanowienia końcowe

1. Zasady przeprowadzania Promocji określa niniejszy Regulamin.
2. Aktualny Regulamin dostępny będzie w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej www.philips.pl.
3. Dodatkowe informacje o Promocji i produktach Philips będą udzielane pod numerem infolinii Philips: **22 397 15 06** (czynna od poniedziałku do piątku w godzinach 8.00 - 18.00).
4. Przystąpienie do Promocji jest warunkowane zapoznaniem się Uczestnika z treścią niniejszego Regulaminu i jego akceptacją poprzez zaznaczenie odpowiedniego pola w ramach rejestracji udziału w Promocji.
5. We wszystkich sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają przepisy polskiego prawa.
6. W zakresie dozwolonym przez przepisy prawa, Organizatorowi przysługuje prawo do zmiany Regulaminu. W przypadku zaistnienia takiej sytuacji Organizator opublikuje informację na stronie internetowej pod adresem: www.philips.pl, ze stosownym wyprzedzeniem. Organizator zobowiązuje się, że w przypadku zmian w Regulaminie, zmiany te w żadnym wypadku nie będą naruszać praw już nabytych przez Uczestników oraz nie będą pogarszać warunków Promocji. W przypadku zmiany Regulaminu, Uczestnicy będą mieli prawo, bez żadnych konsekwencji, odstąpić od udziału w Promocji.

Załącznik nr 1 Produkty promocyjne

Philips 8000 / Aqua 8000	Numer EAN urządzenia	Filtr za 1 zł	Wartość rynkowa filtra
XC8149/01	8710103910121	FC5005/01	59 zł
XC8147/01	8710103910114	FC5005/01	59 zł
XC8049/01	8710103910107	FC5005/01	59 zł
XC8045/01	8710103910084	FC5005/01	59 zł
Philips 8000 Aqua Plus	Numer EAN urządzenia	Filtr za 1 zł	Wartość rynkowa filtra

XC8349/01	8710103963691	FC5005/01	59 zł
XC8347/01	8710103963684	FC5005/01	59 zł
Philips 7000	Numer EAN urządzenia	Filtr za 1 zł	Wartość rynkowa filtra
XC7041/01	8710103918950	FC5005/01	59 zł
XC7043/01	8710103918950	FC5005/01	59 zł
Philips Aqua 5000	Numer EAN urządzenia	Filtr za 1 zł	Wartość rynkowa filtra
FC6718/01	8710103978398	FC8009/01	49 zł
FC6719/01	8710103978404	FC8009/01	49 zł
SpeedPro Max	Numer EAN urządzenia	Filtr za 1 zł	Wartość rynkowa filtra
FC6823/01	8710103814061	FC5005/01	59 zł
FC6822/01	8710103814054	FC5005/01	59 zł
SpeedPro Max Aqua	Numer EAN urządzenia	Filtr za 1 zł	Wartość rynkowa filtra
FC6904/01	8710103843924	FC5005/01	59 zł
FC6903/01	8710103843917	FC5005/01	59 zł
PowerPro Aqua	Numer EAN urządzenia	Filtr za 1 zł	Wartość rynkowa filtra
FC6409/01	8710103782902	FC5007/01	49 zł
FC6408/01	8710103782872	FC5007/01	49 zł
SpeedPro Aqua/SpeedPro	Numer EAN urządzenia	Filtr za 1 zł	Wartość rynkowa filtra
FC6729/01	8710103888925	FC8009/01	49 zł
FC6728/01	8710103886846	FC8009/01	49 zł
FC6727/01	8710103886839	FC8009/01	49 zł
FC6726/01	8710103886822	FC8009/01	49 zł
FC6725/01	8710103886815	FC8009/01	49 zł
FC6724/01	8710103886808	FC8009/01	49 zł
FC6722/01	8710103886785	FC8009/01	49 zł
Odkurzacz workowy	Numer EAN urządzenia	Worki do odkurzacza za 1 zł	Wartość rynkowa worków do odkurzacza
FC8580/09	8710103977483	FC8021/03	59 zł
FC8787/09	8710103977933	FC8021/03	59 zł
FC8240/09	8710103807407	FC8021	59 zł
FC8241/09	8710103807414	FC8021	59 zł
FC8243/09	8710103807438	FC8021	59 zł
XD3110/09	8710103939115	FC8021	59 zł
XD3112/09	8710103939122	FC8021	59 zł
FC8575/09	8710103762492	FC8021	59 zł
FC8578/09	8710103762522	FC8021	59 zł
FC8785/09	8710103860556	FC8021	59 zł
FC8955/09	8710103780878	FC8021	59 zł

Załącznik nr 2 Lista sklepów

Auchan,
Carrefour,
Media Expert,
Media Markt,
My Center,
Neonet,
RTV EURO AGD,
Selgros,
Komputronik,
B1,
Kakto,
GT Group Tomaszek Sp. z o.o.
Maxelektro.pl,
Empik.com,
Avans.pl
Electro.pl
Euro.com.pl
Komputronik.pl,
Mediaexpert.pl,
Mediamarkt.pl,
Mycenter.pl,
Neo24.pl,
Neonet.pl,
Oleole.pl,
Maxelektro.pl
Zadowolenie.pl,
allegro.pl – oficjalny sklep PHILIPS
www.philips.pl/sklep,
Kakto.pl,
Empik.pl,
Morele.net,
Al.to

W przypadku sklepu internetowego empik.com, Promocja obejmuje Produkty Promocyjne sprzedawane i dostarczane przez Empik. Promocja nie obejmuje produktów sprzedawanych przez innych sprzedawców niż Empik w ramach usługi „Marketplace”.
Usługa „Marketplace” to usługa świadczona przez Empik drogą elektroniczną w portalu empik.com polegająca na udostępnieniu sprzedawcy narzędzi umożliwiających mu prezentację oferty i sprzedaż jego produktów na portalu empik.com.

W przypadku sklepu internetowego morele.net, Promocja obejmuje Produkty Promocyjne sprzedawane i dostarczane przez Morele. Promocja nie obejmuje produktów sprzedawanych przez innych sprzedawców niż Morele w ramach usługi „Marketplace”.
Usługa „Marketplace” to usługa świadczona przez Morele drogą elektroniczną w portalu morele.net polegająca na udostępnieniu sprzedawcy narzędzi umożliwiających mu prezentację oferty i sprzedaż jego produktów na portalu morele.net