

REGULAMIN

Targus

„50% rabatu na drugi produkt”

§ 1. Definicje

Określenia użyte w niniejszym regulaminie (dalej: „Regulamin”) oznaczają:

1. **„Promocja”** – promocja prowadzona na zasadach określonych Regulaminem.
2. **„Organizator”** - organizator promocji, X-KOM Sp. z o.o., z siedzibą w: 42-202 Częstochowa, Al. Wolności 31, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Częstochowie XVII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000429838, NIP: 949-210-70-26, kapitał zakładowy: 10 000 000 PLN.
3. **„Uczestnik”** – osoba fizyczna, pełnoletnia, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, biorąca udział w Promocji.
4. **„Koszyk”** – strona internetowa sklepu x-kom.pl (której właścicielem jest Organizator), znajdująca się pod adresem: <https://www.x-kom.pl/koszyk/>

§ 2. Postanowienia ogólne

1. Promocja prowadzona jest na stronie Organizatora - www.x-kom.pl
2. Promocja prowadzona jest jednoetapowo i trwa od 15.11.2017 r. do 22.11.2017. lub do wyczerpania zapasów i nie łączy się z innymi promocjami
3. Organizator zastrzega sobie prawo przedłużenia terminu trwania Promocji na czas określony.
4. Przedmiotem promocji są wszystkie produkty Targus dostępne na stronie organizatora
5. Przy zakupie dowolnego produktu Targus, Uczestnik otrzymuje 50% rabatu na drugi dowolny produkt Targus o niższej wartości
6. Z promocji można skorzystać tylko raz, kupując jeden produkt z rabatem

§ 3. Zasady uczestnictwa w promocji

1. Aby skorzystać z Promocji należy:
 - dodać do koszyka dwa dowolne produkty Targus
 - w uwagach do zamówienia wpisać kod rabatowy „50-procent”
 - rabat zostanie naliczony na tańszy produkt, na etapie realizacji zamówienia
2. W przypadku zwrotu zakupionego produktu, uczestnik zobowiązany jest zwrócić produkt główny wraz z produktem zakupionym ze zniżką.

§ 4. Wykluczenie z uczestnictwa w Promocji

Organizatorowi przysługuje prawo wykluczenia ze skutkiem natychmiastowym Uczestnika z udziału w Promocji, jak również odmowy przyznania Uczestnikowi produktów promocyjnych w ramach Promocji, w przypadku niespełnienia przez Uczestnika postanowień niniejszego Regulaminu, a także w przypadku powzięcia informacji o działaniach sprzecznych z prawem lub postanowieniami niniejszego Regulaminu.

§ 5. Tryb składania i rozpatrywania reklamacji

1. Reklamacje dotyczące przebiegu Promocji mogą być zgłaszane pisemnie na adres Organizatora.
2. Prawo złożenia reklamacji przysługuje jedynie Uczestnikowi Promocji w terminie 14 dni od daty zakończenia Promocji. O zachowaniu terminu składania reklamacji decyduje data stempla pocztowego.
3. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres osoby uczestniczącej w Promocji, jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji.
4. Reklamacje rozpatrywane będą w terminie 14 dni od dnia otrzymania reklamacji.